

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Е-комерција			
2.	Код	2FI134512			
3.	Студиска програма	Компјутерско инженерство и технологии			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за информатика			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв степен			
6.	Академска година / семестар	Четврта/ VII	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Цвета Мартиновска Банде			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентите стекнуваат знаења за инфраструктурна поддршка на електронскиот бизнис, системи за on-line плаќање и развој на апликации за електронска комерција.				
11.	Содржина на предметната програма: Вовед во е-бизнис и е-комерција. Видови на е-бизнис (B2C, B2B и др.). Електронски модели и концепти во е-трговија. Технолошка инфраструктура. Изработка на веб сајт за електронска комерција. Безбедност кај е-бизнисот. Системи за електронско плаќање. Интернет маркетинг. Законодавство поврзано со е-бизнис и издавање на дигитални сертификати.				
12.	Методи на учење: Предавања, лабораториски вежби, нумерички вежби, електронско учење, семинарска работа, тимска работа, проект, консултации.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа			
14.	Распределба на расположивото време	30+30+30+30+60 = 180 часа (2+2+1)			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава (15 недели x 2 часа = 30 часа)	30 часа	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, теренска и тимска работа (15 недели x 2 часа = 30 часа)	30 часа	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа	
		16.2.	Самостојни задачи	30 часа	
		16.3.	Домашно учење	60 часа	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		40 бодови	
	17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)		40 бодови	

	17.3.	Активност и учество	20 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% од бодовите на предиспитните активности: 42 бодови од два колоквиуми, семинарска работа, редовност на предавања и вежби	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	македонски/ англиски	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	самоевалуација	

22.	Литература					
	Задолжителна литература					
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	22.1.	1.	Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver	E-Commerce: Business, Technology, Society	Prentice Hall (преводи од Влада на РМ)	2009
		2.	Shaw M, Blanning R, Strader T, Whinston A. (eds.)	A Handbook of Electronic Commerce	Springer	2000
		3.	Brian E. Mennecke, Jukka Alanen	Mobile Commerce Technology, Theory, and Applications	Idea Group Publishing, USA	2003
	Дополнителна литература					
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	22.2.	1.	Cristian Darie, Emilian Balanescu	Begining PHP and MySQL E-Commerce	APRESS	2008
		2.	Cristian Darie, Karli Watson	Begining ASP.NET E-Commerce in C#	APRESS	2009
		3.				